

ДОГОВОР-ОФЕРТА

на оказание рекламных услуг

Российская Федерация, г. Санкт-Петербург

Утверждено ООО "НИК СПб" 01 января 2015 г.

Общество с ограниченной ответственностью "НИК СПб", именуемое в дальнейшем Исполнитель, настоящей публичной офертой предлагает заключить договор об оказании услуг (далее по тексту именуемый Договор). Акцептовав настоящую оферту, Вы, далее Заказчик, заключаете договор на условиях, в порядке и объеме, определенных настоящей офертой, опубликованной по адресу: <http://www.karta-smi.ru/oferta>

Моментом полного и безоговорочного принятия Заказчиком предложения Исполнителя заключить договор оферты (акцептом оферты) считается факт 100 % оплаты Заказчиком услуг Исполнителя по счету, выставленному Исполнителем Заказчику, в соответствии с настоящей офертой. Заказчик и Исполнитель далее по тексту оферты именуются Стороны.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий документ является публичной офертой ООО «НИК СПб» (далее — Исполнитель) и содержит все существенные условия по оказанию рекламных услуг, предлагаемой на сайтах Исполнителя по адресам: www.n-ec.ru; www.karta-smi.ru.

1.2. В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ), публичная оферта — это содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется на это предложение. Волеизъявление лица, которому адресована оферта, о ее принятии (п. 1 ст. 438 ГК РФ) является акцептом оферты; соответственно, совершение лицом, получившим оферту, действий по выполнению указанных в ней условий договора (оплата услуг), считается акцептом (п. 3 ст. 438 ГК РФ).

1.3. Принятие изложенных ниже условий физическим или юридическим лицом, которому адресована оферта, путем акцепта настоящей оферты, равносильно заключению договора на условиях, изложенных в оферте; соответствующее лицо признается Заказчиком по договору.

1.4. Совершая действия по акцепту настоящего публичного договора оферты, Заказчик подтверждает свою правоспособность и дееспособность, а также законное право Заказчика вступать в договорные отношения с Исполнителем.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Для целей Договора, ниже перечисленные термины и определения имеют следующие значения:

2.1.1. **Исполнитель** – ООО «НИК СПб»;

2.1.2. **Акцепт оферты** – полное и безоговорочное принятие условий оферты Заказчиком путем оплаты Заказчиком 100% от суммы счета, выставленного Исполнителем;

2.1.3. **Сайт** - принадлежащий Исполнителю ресурс, размещенный для публичного доступа в интернете по адресу: www.karta-smi.ru;

2.1.4. **Договор оферты** – договор между Исполнителем и заказчиком на оказание рекламных услуг, который заключается посредством акцепта оферты;

2.1.5. **Заказчик** – лицо, осуществившее акцепт оферты, и являющееся таким образом Заказчиком услуг Исполнителя по заключенному договору публичной оферты;

2.1.6. **Заказ** – запрос Заказчика на получение услуг, выбранных на сайте;

2.1.7. **Оферта** – настоящий документ, опубликованный в сети Интернет на сайте Исполнителя по адресу: www.karta-smi.ru, содержащий предложение неограниченному кругу лиц;

2.1.8. **Пользователь** – юридическое или физическое лицо, имеющее законное право вступать в договорные отношения с Исполнителем;

2.1.9. **Цена договора** – действующая опубликованная на сайте стоимость услуг.

2.1.10. **Статья** – развернутый (от 4000 знаков с пробелами) текстовый материал аналитического или обзорного характера размещаемый в разделе "Читать" Сайта;

2.1.11. **Новость** – краткий (до 1800 знаков с пробелами) материал, содержащий информацию актуального характера, размещаемый в разделе "Новости" Сайта;

2.1.12. **Баннер** – графический рекламный блок, размещаемый на Сайте;

2.1.13. **Логотип** – логотип Заказчика, размещаемый в рамках пакета "Партнер портала";

2.1.14. **Мини-логотип** – небольшой логотип Заказчика, размещаемый в рамках пакета "Партнер портала";

2.1.15. **Пресс-релиз** – информационное сообщение, предназначенное для распространения через средства массовой информации и/или Интернет. Пресс-релиз может сопровождаться видео - и/или фотоматериалами (необходимо уточнять технические возможности);

2.1.16. **Личный кабинет** – персональный раздел сайта Клиента, доступный для входа только при вводе логина и пароля Клиента;

2.1.17. **Ссылка** – включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей;

2.1.18. **Распространение пресс-релиза** – публикация пресс-релиза на сайте Karta-smi.ru и рассылка по

базе;

2.1.19. **База рассылки** – средства массовой информации и/или Интернет-сайты, в которые рассылает или доставляет посредством RSS пресс-релизы;

2.1.20. **"Электронный адрес", "электронная почта", "e-mail" Исполнителя** – адрес, через который осуществляется оперативный обмен информацией по исполнению Договора между Сторонами: common@n-ec.ru.

3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

3.1. Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется обеспечить размещение рекламной информации на веб-сайте <http://karta-smi.ru> (далее – на Сайте). Форма и стоимость размещения указаны в приложении 1 к настоящему Договору.

4. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Заказчик обязуется:

4.1.1. Своевременно предоставлять на электронный адрес Исполнителю информацию, необходимую для выполнения Договора в сроки и порядке, указанных в настоящем Договоре и приложениях к нему.

4.1.2. Оплатить услуги Исполнителя в соответствии с условиями Договора.

4.1.3. Размещать информацию, соответствующую Законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Договора.

4.2. Исполнитель обязуется:

4.2.1. Разместить информацию на Сайте в соответствии с условиями, определенными настоящим Договором.

5. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

5.1. После выяснения пожеланий Заказчика, Исполнитель направляет на e-mail Заказчика счет, содержащий подробную информацию о размещении рекламы. Форма счета приведена в приложении 4 к Договору.

5.2. Для заявок только на текстовую рекламу (новости, статьи, прикрепленные темы в форуме и т.д.) счет выставляется после обязательного согласования материалов с редакцией Сайта (далее – "Редакцией"). Порядок согласования описан в приложении 2 к Договору.

5.3. После оплаты счета Заказчиком, Исполнитель резервирует за Заказчиком рекламные места, указанные в счете, на срок, указанный в счете.

5.4. Заказчик присылает Исполнителю материалы для размещения в сроки и согласно требованиям, указанным в приложении 2 к Договору.

5.5. По запросу Заказчика, Исполнитель предоставляет доступ к статистике размещения рекламы Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за технические сбои в работе системы статистики.

5.6. Заказчик обязуется предупреждать Исполнителя в случае изменения тематики рекламной кампании (рекламы товаров / услуг / компаний, не описанных в счете). В случае отсутствия такого предупреждения либо не соответствия новой тематики условиям настоящего Договора, Исполнитель имеет право продолжить рекламу, изначально согласованную в заявке, либо прекратить рекламную кампанию Заказчика. В случае прекращения рекламной кампании из-за смены ее тематики, Исполнитель возвращает Заказчику не использованные средства за вычетом своих убытков в размере стоимости 1 (одного) месяца размещения – срока, необходимого для поиска нового рекламодателя.

5.7. Заказчик имеет право заменить предоставленные графические материалы (баннеры, логотипы), отправив новые материалы и заявку на замену в свободной форме на электронную почту Исполнителя. Замена может осуществляться не чаще 2 (двух) раз за месяц размещения. Если новые материалы соответствуют требованиям, указанным в приложении 2 к Договору и тематика рекламной кампании не менялась, Исполнитель должен разместить их в течение 3 (трех) рабочих дней после получения соответствующих материалов Заказчика. В противном случае, в течение 3 (трех) рабочих дней Исполнитель информирует Заказчика о невозможности размещения.

5.8. В случае отсутствия претензий Заказчика в течение 10 (десяти) дней после оказания услуг, услуги считаются принятыми, и Исполнитель имеет право составить и заверить односторонний акт сдачи-приемки услуг, который приобретает силу двухстороннего.

6. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

6.1. Стоимость услуг указывается в счетах, выставляемых Заказчику, на основании расценок, указанных в приложении 1 к Договору.

6.2. Оплата по настоящему Договору осуществляется одним платежом, путем 100% предоплаты на основании счета, выставленного Исполнителем по электронной почте, посредством перечисления денежных средств на счет Исполнителя.

6.3. Если срок размещения рекламы превышает 3 месяца и сумма счета превышает 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей Стороны могут согласовать следующий график оплаты:

6.3.1. Заказчик оплачивает три месяца размещения рекламы и вносит залог в размере стоимости месячного размещения;

6.3.2. Заказчик обязуется проводить оплату размещения рекламы ежемесячно, не позднее, чем за 1 месяца до окончания очередного оплаченного месяца;

6.3.3. В случае не поступления оплаты в течение 5 рабочих дней после окончания оплаченного месяца, Исполнитель имеет право аннулировать бронь и прекратить показ рекламы Заказчика. Залог при этом не возвращается.

6.3.4. При соблюдении указанных в п.п. 6.3.2-6.3.3 сроков оплаты, уплаченный залог зачитывается в качестве оплаты за последний месяц размещения.

6.4. Все цены указаны без НДС (в связи с применением упрощенной системы налогообложения, гл. 26.2 НК РФ).

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. За неисполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.2. Исполнитель не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение Договора, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действия вредоносных программ, недобросовестные действия третьих лиц, выразившееся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Исполнителя, а также действия вызванные обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажор): действия органов государственной власти, пожар, наводнение, землетрясение, другие стихийные действия.

7.3. Заказчик подтверждает, что владеет авторскими правами на предоставленные рекламные материалы и контент, который использовался при изготовлении этих материалов. Заказчик гарантирует, что предоставляемые рекламные материалы и рекламируемые товары / услуги соответствуют законодательству РФ и не нарушают права третьих лиц. В случае если третья сторона подаст иск против Исполнителя в связи с содержанием рекламы, Заказчик обязуется возместить Исполнителю все убытки и судебные расходы, связанные с этим иском. Ответственность за содержание рекламных материалов и рекламируемые товары / услуги несет Заказчик.

7.4. Вся информация, сообщаемая Заказчиком, размещается как есть и то, что есть. Исполнитель, ни при каких обстоятельствах не несет ответственности за достоверность и полноту сведений, указываемых Заказчиком.

7.5. Исполнитель не несет ответственности за качество предоставления услуг третьими лицами (электронными и печатными СМИ).

7.6. Исполнитель не несет ответственности за отказ электронных или печатных СМИ разместить пресс-релиз. И настоящей офертой, ни при каких обстоятельствах не усматриваются обязательства по размещению таковых пресс-релизов. Обязательства Исполнителя сводятся исключительно к осуществлению рекламных услуг на собственном сайте и рассылке пресс-релиза по собственной базе.

7.7. При просрочке в предоставлении рекламных материалов по вине Заказчика либо просрочке, возникшей из-за не соответствия материалов требованиям, указанным в приложениях, перерасчет стоимости размещения не производится, а время размещения подлежит оплате в полном объеме.

7.8. В случае ошибок в условиях и сроках размещения рекламы по настоящему Договору, произошедших по вине Исполнителя, Исполнитель обязуется, по предварительному согласованию с Заказчиком:

- разместить ошибочно размещенную часть рекламы в согласованные с Заказчиком сроки
- либо осуществить возврат Заказчику денежных средств за ошибочно размещенную часть рекламы не позднее 10 (десяти) банковских дней с момента получения Исполнителем соответствующего требования Заказчика.

7.9. Претензии по размещению рекламы принимаются в течение 5 (пяти) рабочих дней с окончания размещения соответствующих рекламных материалов.

7.10. Споры по исполнению настоящего договора, возникшие по инициативе Заказчика, подлежат обязательному соблюдением досудебного претензионного порядка. Претензия в письменном виде направляется на почтовый адрес Исполнителя. Срок ответа на претензию не может превышать 30 дней с момента получения претензии Исполнителем. В случае невозможности урегулирования спора в досудебном порядке дальнейший спор подлежит рассмотрению в Арбитражном суде Санкт-Петербурга.

8. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

8.1. В соответствии с ч.2 ст.6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», обработка персональных данных Пользователя осуществляется в целях исполнения настоящего договора, одной из сторон которого является Пользователь. Персональная информация Пользователей распространению не подлежит за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ.

8.2. Исполнитель обязуется использовать все личные данные Пользователя, указываемые им в процессе оформления Заказа, исключительно для оказания соответствующих услуг и информационной поддержки Пользователя.

9. ВСТУПЛЕНИЕ В СИЛУ, ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его заключения (акцепта Заказчиком) и действует до выполнения Исполнителем и Заказчиком обязательств по Договору, либо до его расторжения.

9.2. Исполнитель оставляет за собой право в любое время вносить изменения в условия настоящего договора публичной оферты без предварительного уведомления Пользователей. Если иное специально не оговорено, все изменения и дополнения к договору публичной оферты вступают в силу с момента опубликования на сайте Исполнителя по адресу: www.karta-smi.ru

9.3. Использование Пользователем или Заказчиком сайта Исполнителя после внесения изменений в договор публичной оферты означает согласие с внесенными изменениями.

9.4. Стороны имеют право расторгнуть Договор по взаимному согласованию.

9.5. Заказчик имеет право расторгнуть Договор в одностороннем порядке, направив отсканированную копию заверенного уведомления о расторжении на электронную почту Исполнителя. В этом случае, в течение 10 рабочих дней с момента получения уведомления о расторжении, Исполнитель возвращает Заказчику неиспользованные средства за вычетом своих убытков в размере стоимости 1 (одного) месяца размещения – срока, необходимого для поиска нового рекламодателя.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

10.1. В течение действия настоящего Договора возможно изменение дизайна Сайта. В этом случае, Стороны руководствуются условиями, изложенными в приложении 5 к Договору, а также условиями, перечисленными в Договоре и приложениях, не вступающими в противоречие с приложением 5 к Договору.

10.2. Исполнитель имеет право отказать в размещении рекламы, которая, по его мнению:

10.2.1. нарушает законодательство РФ, права третьих лиц, или

10.2.2. не соответствует нормам морали и нравственности, или

10.2.3. является рекламой, рекламой услуг или товаров, конкурирующих с услугами / товарами Исполнителя либо аффилированных с ним лиц,

10.2.4. или не соответствует тематике сайта,

10.2.5. или не соответствует редакционной политике Сайта, или

10.2.6. не соответствует требованиям, указанным в Договоре и приложениях к нему.

10.3. Стороны обязуются не разглашать конфиденциальную информацию, полученную в связи с исполнением настоящего Договора.

10.4. Все приложения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.

10.5. Исполнитель вправе изменять условия настоящей Оферты (Договора) в одностороннем порядке. Датой вступления в силу изменений настоящей Оферты является дата их опубликования на веб-сервере Исполнителя. При этом ранее оплаченные услуги предоставляются Заказчику в полном объеме на условиях, действовавших на момент оплаты.

10.6. Если одно или более положений Договора, либо приложений к нему являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения Договора и приложений к нему, которые остаются в силе.

10.7. Не вступая в противоречие с условиями настоящей оферты, Стороны вправе в любое время оформить договор на оказание услуг в форме письменного двухстороннего документа.

10.8. Стороны признают, что копии заверенных документов, связанных с настоящим Договором, переданные по электронным каналам связи, приравниваются к оригиналам до момента получения Сторонами оригинальных экземпляров соответствующих документов.

10.9. Все разногласия, возникшие при исполнении Договора, в связи с ним или в результате его исполнения Стороны разрешают путем переговоров. В случае не достижения Сторонами соглашения, спор передается на рассмотрение в Арбитражный суд по месту нахождения Исполнителя.

11. РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Наименование: ООО «НИК СПб»

Юридический адрес: 197342, Санкт-Петербург, Набережная Черной речки, д. 41, корпус 11, офис 206

ИНН: 7842003661

КПП: 781401001

р/с: 40702810932000000320

в филиале «Санкт-Петербургский»

АО АЛЬФА-БАНК», г. Санкт-Петербург

к/с: 3010181060000000786

БИК: 044030786

Телефон/факс: +7 (812) 321-60-40

E-mail: manager@n-ec.ru

WWW: [http:// n-ec.ru](http://n-ec.ru); : [http:// Karta-smi.ru](http://Karta-smi.ru)

СТОИМОСТЬ И МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

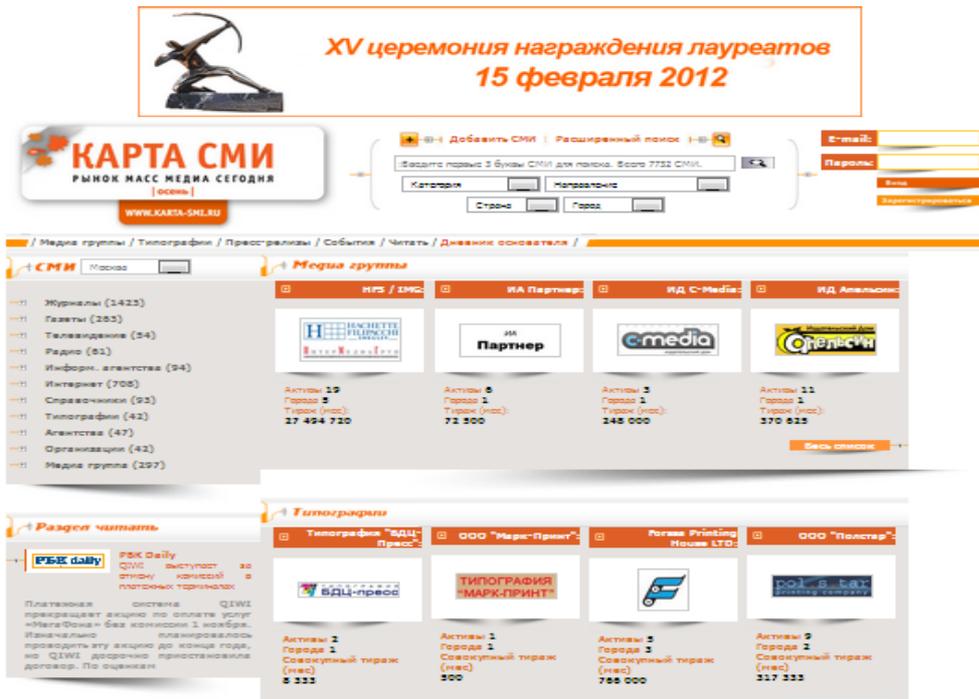
1. ЦЕНЫ, ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЕ С 1 АВГУСТА 2015 ГОДА

N	БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА	Стоимость размещения, руб.			
		1 неделя	2 недели	3 недели	1 мес.
1.	Баннер в шапке сайта 780*90	7 500	14 000	20 000	26 000
2.	Баннер в информационной зоне слева 270*370	4 500	8 000	12 000	16 000
3.	Баннер в информационной зоне слева 750*150	6 500	12 000	15 000	24 000
4.	Баннер в информационной зоне внизу страницы (слева и справа) 375*150	3 500	5 000	9 000	11 000
	ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА				
8	Публикация новости	2 000			
9	Публикация статьи	4000			
10	Написание статьи силами Исполнителя	20 000			
	ПРЕСС-РЕЛИЗ				
	Размещение пресс-релиза	200			
	Рассылка пресс-релизов по собственной базе СМИ	20 000			

2 МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

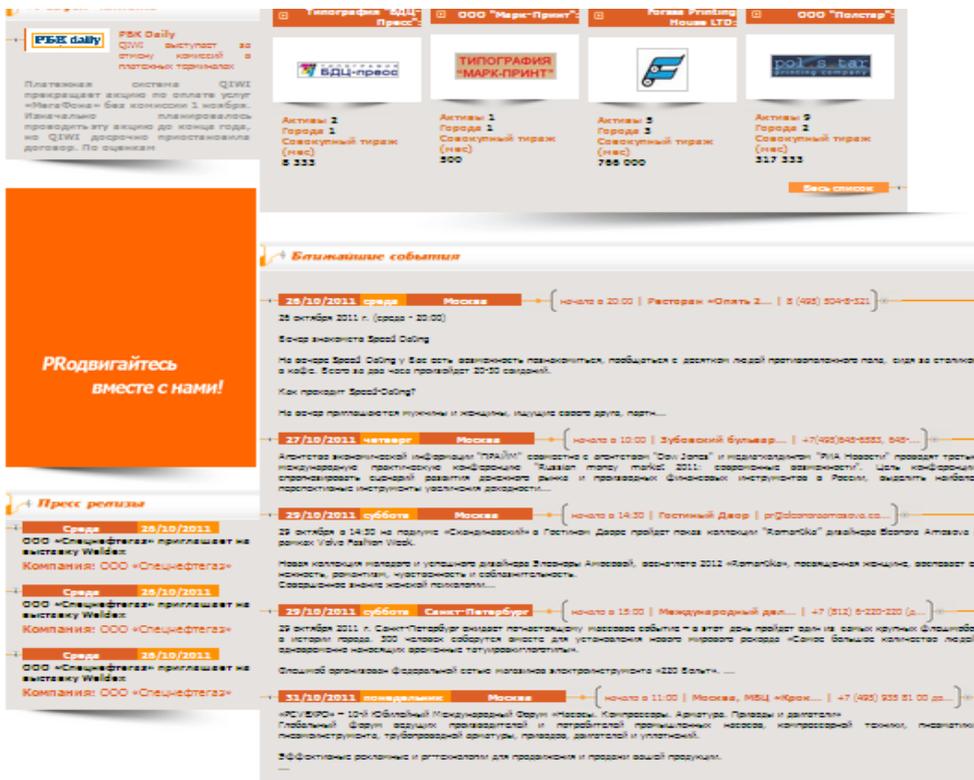
2.1. Места размещения баннерной рекламы и анонсов статей и новостей на главной странице Сайта

Баннер в «шапке» сайта



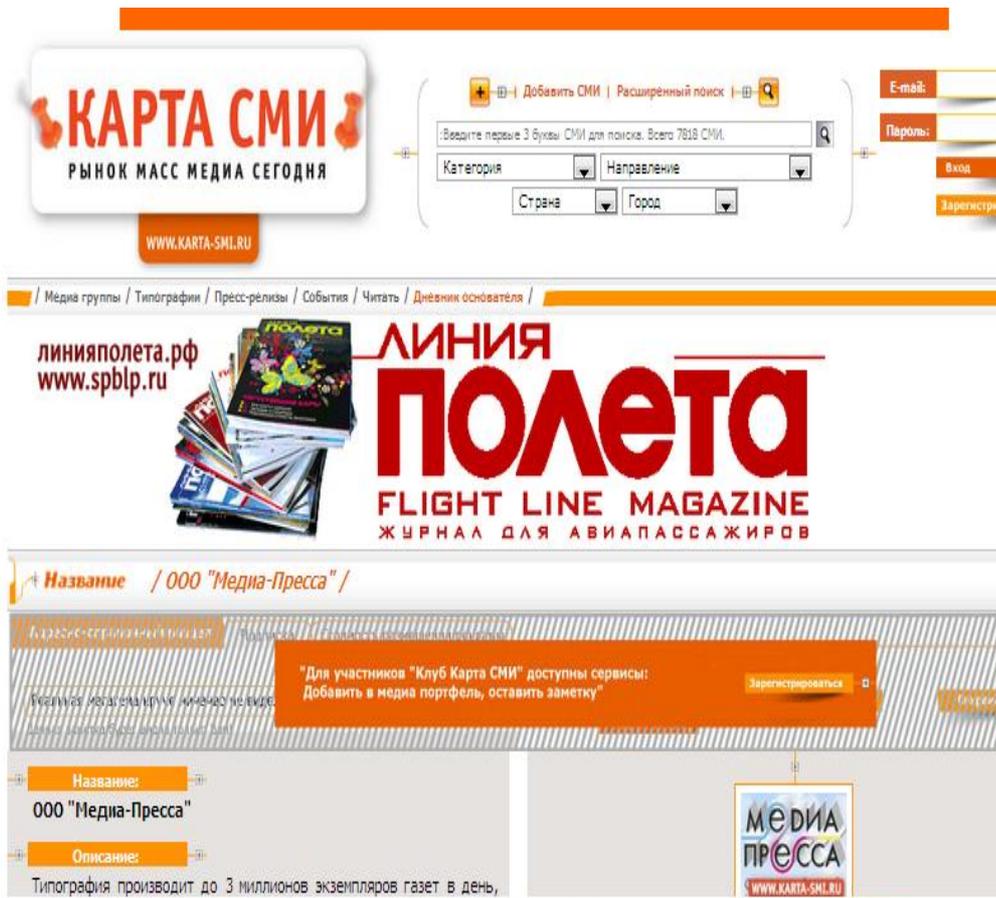
Размер 780*90

Баннер в информационной зоне слева



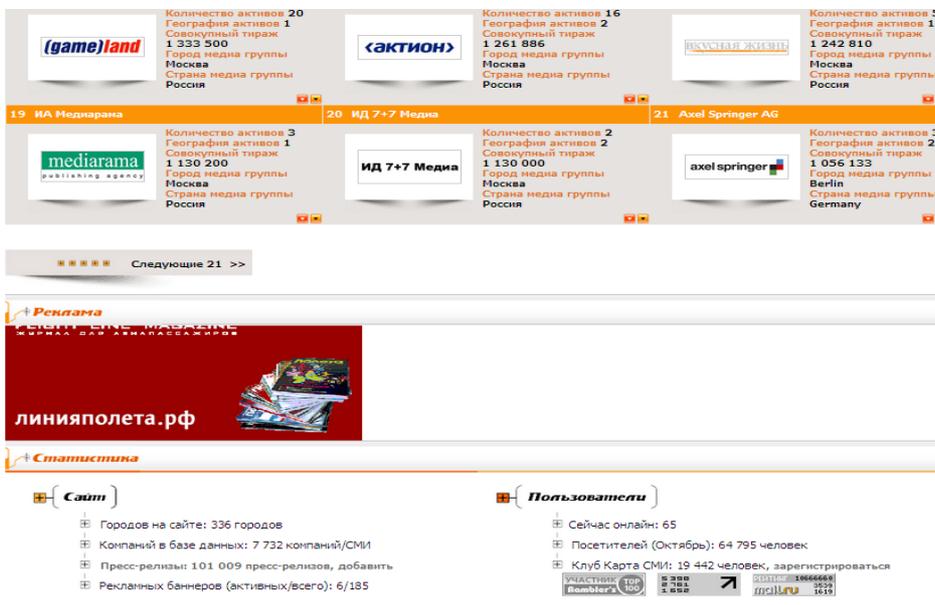
Размер 270*370

Баннер в информационной зоне сверху



Размер 750*150

Баннер в информационной зоне внизу сайта (слева и справа)



Размер 375*150

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ И СРОКИ ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ**1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

1.1. Рекламные материалы и рекламируемые товары и услуги должны соответствовать Законодательству РФ, не нарушать норм морали и нравственности, не нарушать права третьих лиц.

1.2. Заказчик подтверждает, что владеет авторскими правами на предоставленные рекламные материалы и контент, который использовался при изготовлении этих материалов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ГРАФИЧЕСКИМ МАТЕРИАЛАМ (БАННЕРАМ, ЛОГОТИПАМ)

2.1. Баннеры принимаются в форматах GIF и SWF (для flash-баннеров).

2.2. Допустимые размеры баннера: 780x90, 750x150, 375x150, 270x370;

2.3. Не допускаются сильно мерцающие баннеры, баннеры, раздражающие глаза.

2.4. Открытие ссылки с flash-баннера должно происходить в новом окне.

2.5. Материалы в формате flash не должны содержать кода, выполняющего функции, отличные от управления анимацией. Управление анимацией не должно существенно нагружать процессор пользовательского компьютера.

2.6. Для увеличения количества показов flash-баннеров, рекомендуется предоставлять альтернативный вариант в формате GIF, который будет отображаться на устройствах, которые не поддерживают flash.

2.7. Требования к графическим материалам в рамках пакета «Партнер портала» указаны в приложении 3 к Договору.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКСТОВЫМ МАТЕРИАЛАМ (СТАТЬЯМ, НОВОСТЯМ, ПРИКРЕПЛЕННЫМ ТЕМАМ ФОРУМА) И УСЛОВИЯ ИХ РАЗМЕЩЕНИЯ

3.1. Все текстовые материалы (статьи, новости) публикуются после обязательного согласования текста с Редакцией. В случае не согласования текста и внесения Заказчиком предоплаты за его размещение, Исполнитель обязуется вернуть Заказчику стоимость не согласованного и не размещенного материала либо оказать услуги на аналогичную стоимость. Возврат осуществляется в течение 10 (десяти) банковских дней после получения Исполнителем по электронной почте заявки на возврат.

3.2. Все текстовые материалы должны соответствовать тематике Сайта, редакционной политике Сайта и представлять интерес для целевой аудитории Сайта.

3.3. Для публикации новости необходимо предоставить пресс-релиз (либо развернутый текст в свободной форме), на основе которого будет составляться новость.

3.4. Исходный материал для новости должен содержать новостной повод – информацию о только что произошедшем событии, представляющем интерес для целевой аудитории Сайта.

3.5. Для публикации готовой статьи (статьи, предоставленной Заказчиком), необходимо предоставить саму статью (размер статьи – от 4 000 знаков с пробелами), ее заголовок, иллюстрации к ней (при наличии), информацию об авторе, ссылки (не более 3), контактные данные.

3.6. Значительную часть статьи должна занимать информация, интересная целевой аудитории Сайта.

3.7. Редакция имеет право отказать в публикации статьи, которая ранее была опубликована в другом издании (на другом сайте, в другом сообществе).

3.8. При заказе написания статьи Исполнителем, Заказчик должен предоставить исходные материалы, такие как: план статьи, ее краткое содержание, цифры, статистику, контакты экспертов, пресс-релизы, иные материалы, необходимые для написания статьи. Заказчик обязуется консультировать Исполнителя при написании статьи.

3.9. В рамках Договора, Редакция имеет право разместить рекламную статью с пометкой "Публикуется на правах рекламы" в верхней части статьи. Установка этой пометки зависит от соотношения полезной для аудитории Сайта информации и рекламы в статье и определяется Редакцией.

3.10. Прямые ссылки на сайт Заказчика в текстовых материалах размещаются по заявке Заказчика, отправленной в свободной форме на электронную почту Исполнителя. В случае отсутствия такой заявки, размещаются ссылки через редирект.

3.11. В одном материале размещаются от 1 (одной) до 3 (трех) ссылок, в зависимости от контекста материала. Количество размещаемых ссылок, их текст и место их размещение определяется Редакцией.

3.12. Все ссылки на сайт Заказчика открываются в новом окне.

4. СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАКАЗЧИКОМ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Графические материалы (баннеры, логотипы) должны быть предоставлены не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до начала размещения.

4.2. Пресс-релизы и иные материалы для написания новости должны быть предоставлены не позднее, чем за 1 (один) рабочий день до предполагаемого размещения.

4.3. Текст статьи для согласования с Редакцией (в случае размещения статьи, предоставленной Заказчиком) должен быть предоставлен не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до предполагаемого размещения статьи.

4.4. В случае написания статьи силами Исполнителя, материалы для написания статьи должны быть предоставлены не позднее, чем за 15 рабочих дней до ее предполагаемого размещения.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к договору-оферте на оказание рекламных услуг
СОСТАВ ПАКЕТА «ПАРТНЕР ПОРТАЛА» И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1. Пакет «Партнер портала» состоит из набора опций, перечисленных в настоящем приложении.

1.2. Заказчик имеет право пользоваться любыми из этих опций в рамках Договора, приложений и оплаченных услуг.

1.3. Не использование каких-либо опций не влечет за собой уменьшение стоимости услуг (пакета «Партнер портала»).

2. СОСТАВ ПАКЕТА

2.1. Пакет предназначен для собственников зарегистрированных источников СМИ на портале Карта СМИ.

	Партнер портала	Бесплатное участие
Поиск по Карте СМИ		
Приоритетное выведение в результатах поиска.	✓	
Выведение контактной информации и интернет адрес в результатах поиска.	✓	
Ваша страница на Карте СМИ		
Название и описание	✓	✓
Адрес (почтовый)	✓	
Контактный телефон	✓	✓
Телефоны для размещения рекламы, распространения и подписки	✓	
Размещение анонса	✓	
ГИПП классификатор	✓	
Два графических элемента (обложка, логотип)	✓	
Спецификация	✓	
Персонал (ФИО, Позиция)	✓	
Дерево активов	✓	
Стоимость размещения рекламы	✓	
Календарь выпусков	✓	
Аудитория СМИ (описание)	✓	
Технические требования	✓	
Доступ к редактированию карточки	✓	✓
Дополнительно		
Обзор отрасли по теме «Рынок масс медиа – Россия» 4 раза в месяц.	✓	
Рейтинг посещаемости карточек компаний	✓	
Размещение рекламных баннеров	✓	

3. СТОИМОСТЬ

3.1. Стоимость данного пакета по запросу.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к договору-оферте на оказание рекламных услуг
ОБРАЗЕЦ СЧЕТА НА РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

Продавец: ООО
Адрес:
ИНН:
КПП:
Расчетный счет:
Кор. счет:
БИК:
Банк:

Покупатель:
Адрес:
ИНН:
КПП:

Счет № от 01 мая 2014

Оплата по Договору-оферте:

№	Наименование	Ед. изм	Кол-во	Цена	Сумма
1	Размещение рекламного баннера размером 100%х90	мес.	3	60 000	180 000
Итого:			1		180 000

Сумма прописью: Двести десять тысяч рублей 00 копеек. Без НДС.

Заявка на размещение

1	Период размещения	01.06.2014 – 31.08.2014, 15.11.2014 – 31.12.2014
2	Наименование и описание рекламируемого сервиса (товара, услуги, компании и т.д.)	Королевство №1
3	Ф.И.О. и контактные данные ответственного лица Заказчика	Иван Образцов Email: obraz@payrightdirect.biz Рабочий телефон: +7 (499) 100-0000 Мобильный телефон: +7 (916) 100-0000
4	Почтовый адрес Заказчика для отправки актов	ООО «НЕПТУН» 100000, Москва, ул. , д. , офис

Руководитель _____ Мунгалова В.А.
предприятия _____

Бухгалтер _____ Мунгалова В.А.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к договору-оферте на оказание рекламных услуг
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ И ТАБЛИЦА СООТВЕТСТВИЯ РЕКЛАМНЫХ МЕСТ НОВОГО И
СУЩЕСТВУЮЩЕГО ДИЗАЙНОВ САЙТА

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1. В течение действия настоящей оферты возможно изменение дизайна сайта. Размещение рекламы в новом дизайне сайта осуществляется в соответствии с настоящим приложением.

1.2. Если размещение рекламных материалов Заказчика попадает на период смены дизайна, Исполнитель обязуется сообщить о смене дизайна не позднее, чем за 3 (три) недели.

1.3. Заказчик обязуется предоставить материалы в новом формате в сроки, указанные в Приложении 2 к оферте.

1.4. Соответствие между рекламными местами в новом и существующем дизайне указано в п.3 настоящего приложения.

1.5. Стоимость размещения на рекламном месте в новом дизайне равна стоимости соответствующего размещения в текущем дизайне.

2. СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ БАННЕРОВ В НОВОМ ДИЗАЙНЕ САЙТА