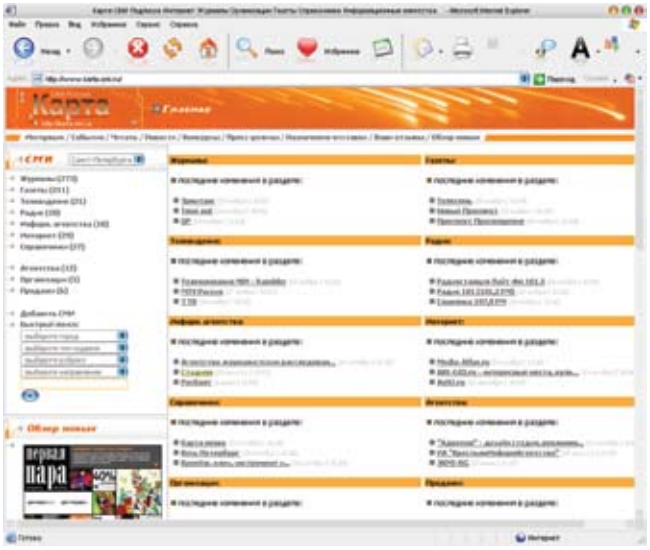
Интернет портал – karta-smi.ru | О портале

О портале:

Разрабатывался с января 2003 г., запущен 25.08.2004. Изначально задумывался как структурированный каталог-база данных СМИ СПБ, в последствии был дополнен информационными разделами и шагнул в другие города России. При запуске содержал информации на 450 компаний, через год база увеличилась в 3 раза, до 1508 компаний, и продолжает расти.



Для кого:

Проект запущен в первую очередь для профессионалов рынка масс-медиа. Интернет портал регулярно посещают сотрудники коммуникационных и пи-аръ агентств, средств массовой информации (журналисты и менеджмент), сотрудники пресс служб, отделов маркетинга и рекламы.

Так как вся информация находится в открытом доступе, благодаря индексации проекта в крупнейших поисковых машинах Интернет (yandex, rambler, google, aport, другие) 60% посетителей являются частными лицами, текущими или потенциальными подписчиками, радиослушателями, или телезрителями.

Что есть:

Портал делится на две части: информационная и структурированный каталог (база данных). Информационная насыщаемость происходит в разделах: интервью, читать, события, новости, конкурсы, назначения-отставки, ваши отзывы, обзор новых. Существует сервис рассылки пресс-релизов, по базе данных каталога. База данных содержит много полезной информации о каждом участнике (карточка компании)

Каталог содержит информацию о компаниях, структурированную по разделам: Журналы, Газеты, Телевидение, Радио, Информационные Агентства, Интернет, Справочники, Агентства, Продажи, Организации.

Карточка компании может содержать следующую информацию:

- **Логотип компании, обложка издания**
- **Адресно-справочная информация** (Почтовый адрес, Интернет адрес, С какого года на рынке, Тираж, Рубрика, Тип, Юридическая форма собственности, название, периодичность)
- **Персонал** (Генеральный директор, Главный редактор, Продвижение, Отдел продаж)
- **Классификация и спецификация** (Карта СМИ и ГИПП)
- **Стоимость размещения рекламы** (прайс лист, варианты размещения, скидки, возможность присоединить информацию клиента в виде файла)
- **Аудитория** (детализированная информация о аудитории компании, возможность присоединить информацию клиента в виде файла)
- **Подписка** (Стоимость подписки, Возможность быстро оформить подписку – вписав и отправив свою контактную информацию)



Информационные разделы и сервисы проекта:

«Интервью»

Эксклюзивные беседы профессионалов рынка СМИ с журналистом портала Карта СМИ.

Наши герои – это молодые, успешные журналисты, редакторы, дизайнеры, фотографы, генеральные директора и главные редактора издательств и телерадиокомпаний - профессионалы рынка средств массовой информации.

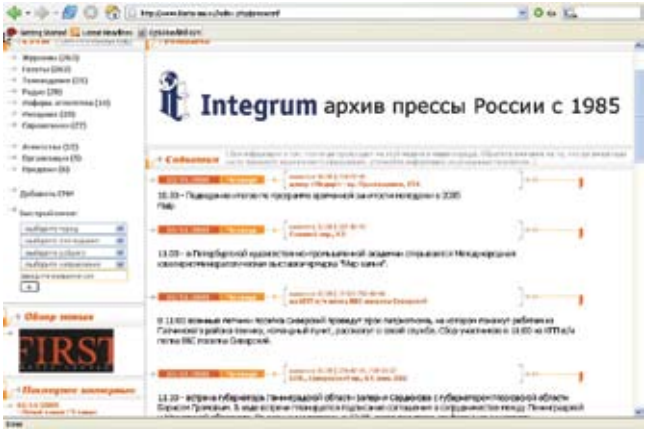
При выборе человека для интервью, мы руководствуемся, прежде всего, степенью "успешности" человека на рынке, и актуальностью темы для разговора.

Раздел обновляется 2-3 раза в неделю.



«События»

Полезная информация для журналистов.
Анонсы всех значимых событий в городе за неделю: пресс-конференции, выставки, официальные церемонии.
Раздел обновляется ежедневно.



«Читать»

Раздел, в котором мы публикуем самые заметные материалы о СМИ Санкт-Петербурга.

Это своеобразная подшивка статей прямо или косвенно связанных с миром средств массовой информации.

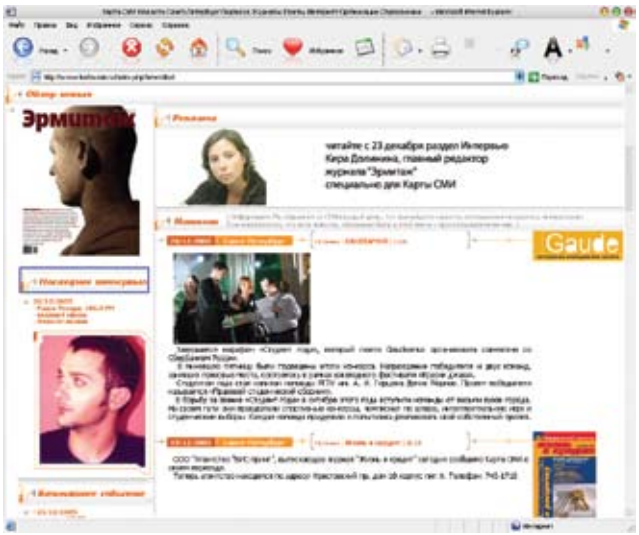
Это информация, может заинтересовать именно вас, если вы журналист, редактор, PR-менеджер, фотограф, верстальщик. Задача раздела - информировать работников СМИ о том, что происходит на рынке массовой информации, подавать проанализированные новости изнутри.

Из огромного количества материалов мы представляем на суд читателей лишь статьи, опубликованные в Санкт-Петербурге или о питерских СМИ.
Раздел обновляется ежедневно.



«Новости»

Самые свежие и горячие новости из мира СМИ из первых рук и с комментариями специалистов.
Среди огромного количества поступаемой информации мы каждый день отбираем те, которые показались нам самыми важными и интересными.
Раздел обновляется ежедневно.



«Конкурсы»

Раздел существует с декабря 2004 года.

Каждый месяц портал Карта СМИ проводит среди журналов и газет категории «Отдых» два конкурса: «Лучшая обложка» и «Лучший фотограф».

Победители определяются в конце каждого месяца.
В этом нам помогают редакции и коллективы петербургских изданий
.
Раздел обновляется 1 раз в месяц.



«Назначения-отставки»

Раздел существует с февраля 2005 года.

Тематически он разделяется на две части: «Назначения-отставки» и «Вакансии».
Первая часть – это информация о кадровых перестановках на рынке масс медиа.

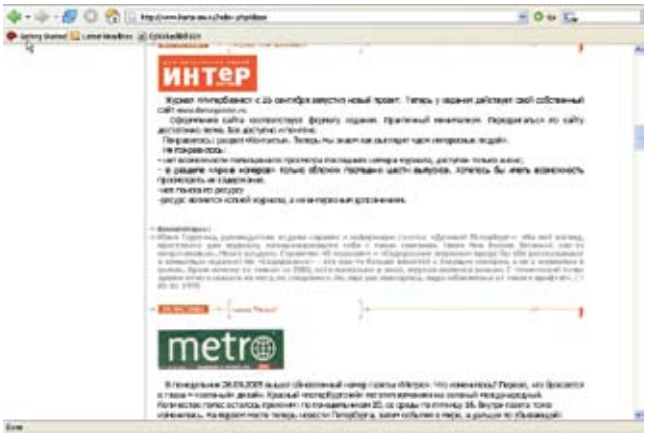
Вторая – предложения о работе в петербургских СМИ. **Раздел обновляется по мере поступления информации о кадровых перестановках.**



«Ваши отзывы»

Это своеобразная книга жалоб и предложений.

Если у вас есть какие-либо вопросы или замечания по поводу работы портала, оставляйте свои сообщения на этой страничке, и мы обязательно вам ответим, или примем во внимание ваше замечание.

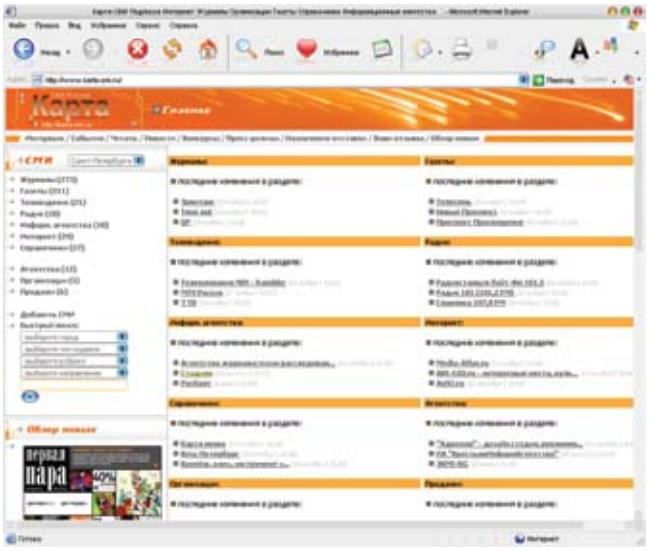


Интернет портал – karta-smi.ru | Разделы проекта

«Обзор новых»

Самый «молодой» раздел портала.
Существует с марта 2005 года.
«Обзор новых» - это наше мнение о заметных новинках масс медиа рынка, прокомментированное работниками средств массовой информации Петербурга.

Раздел обновляется один раз в неделю.



«Пресс-релизы»

Это не информационный раздел.
Здесь вы самостоятельно можете добавить свой пресс-релиз интересующим вас средствам массовой информации.

Данный сервис пока доступен только клиентам компании **«Николаев и:Консалтинг».**

