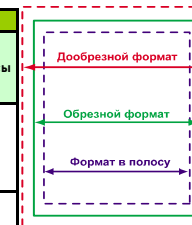


Издание	1/1 полосы		Разворот		1/2 полосы			1/3 полосы			1/4 полосы			1/8 полосы	1/16 полосы
	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (мм)	Формат в полосу (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (мм)	Формат в полосу (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (мм)	Формат в полосу (мм)		
Час для Вас	210x280	220x290	420x280	430x290	Вертикальный 105x280 Горизонтальный 210x140	Вертикальный 115x290 Горизонтальный 220x150	—	Вертикальный 70x280 Горизонтальный 210x93	Вертикальный 80x290 Горизонтальный 220x103	Горизонтальный 105x140	Горизонтальный 115x150	—	105x70	52,5x70	
Спецвыпуск "ЧДВ"	210x280	220x290	420x280	430x290	Вертикальный 105x280 Горизонтальный 210x140	Вертикальный 115x290 Горизонтальный 220x150	—	Вертикальный 70x280 Горизонтальный 210x93	Вертикальный 80x290 Горизонтальный 220x103	Горизонтальный 105x140	Горизонтальный 115x150	—	105x70	52,5x70	
Всё для женщины	210x280	220x290	420x280	430x290	Вертикальный 105x280	Вертикальный 115x290	—	Вертикальный 70x280 Горизонтальный 210x93	Вертикальный 80x290 Горизонтальный 220x103	Горизонтальный 210x70	Горизонтальный 220x80	—	97x76 131x56	97x38 63,3x58 46,5x79	
Спецвыпуск "Всё для женщины"	190x254	200x264	380x254	390x264	Вертикальный 95x254	Вертикальный 105x264	—	—	—	Горизонтальный 190x63,5	Горизонтальный 200x73,5	—	—	—	
Просто Вкусно	210x280	220x290	420x280	430x290	—	Вертикальный 112x290 Горизонтальный 210x145	Вертикальный 94x248 Горизонтальный 190x126	—	—	—	Вертикальный 112x145	Вертикальный 94x126	—	—	
Коллекция "Просто Вкусно"	140x200	150x210	—	—	—	125x100 (только 3-я обл.) (на вылет)	105x85 (только 3-я обл.) (в полосу)	—	—	—	—	—	—	—	



Примечание: Вся важная информация должна быть не ближе 5 мм к линии реза!

2. Носители:

- CD/DVD (PC или Mac);
 - по электронной почте (до 5 Мб, адрес уточнять у менеджера) или на ftp-сервер.
- Предоставляемые макеты ОБЯЗАТЕЛЬНО сопровождать распечаткой или файлами Pdf, Jpeg, если макет присылается по почте или на ftp сервер!

3. Готовые материалы принимаются в виде:

- Illustrator EPS (PC, Mac - версии 8.0);
- TIFF.

4. Требования к файлам EPS:

- Размер изображения в файле должен в точности соответствовать размеру рекламного модуля;
- При использовании для подготовки макета Corel Draw, Free Hand и др. программ необходимо пересохранять полученный EPS-файл через Adobe Illustrator;
- Все шрифты должны быть переведены в кривые;
- Все растровые изображения должны быть внедрены;
- Все внедренные растровые изображения, контура и заливки должны быть в цветовой модели CMYK (см. п. 6);
- Наличие пантонов не допускается;
- Минимальная толщина линий в одну краску 0,5 pt, линии выворотки 1 pt;
- Не допускается использовать рубленый шрифт менее 6 pt, с засечками менее 8 pt;
- Шрифт менее 12 pt должен состоять из одной краски;
- Для черного цвета должен быть включен атрибут оверпринт.
- Черный текст должен состоять только из одного цвета (C=0% M=0% Y=0% K=100%).
- Допускается для усиления цвета подмешивать вторую краску, но не более 20% (например C=20% M=0% Y=0% K=100%). В противном случае, если текст состоит из нескольких красок, издательство не несет никакой ответственности если текст после печати станет более "жирным" или будет "троиться"!

5. Требования к Tif - файлам:

- Формат макета должен быть 100% (размеры уточнять у менеджера);
- Разрешения растрового файла должно быть 300 dpi, штрихового (bitmap) – 600 dpi;
- Файл должен быть в цветовой модели CMYK (см. п. 6);
- Файл не должен содержать никаких дополнительных слоев, путей, каналов;
- Файл должен быть сохранен без lzw – компрессии.
- Черный текст должен состоять из одного канала (К) с оверпринтом по остальным каналам, т.е., фон на котором лежит текст, не должен иметь вырезов под него.

6. Параметры цветоделения иллюстраций:

- Для журналов и брошюр (обложки): Ink Colors - Eurostandard (Coated), Dot Gain - 20%, Black Ink Limit - 90%, Total Ink Limit - 300%;

ВАЖНО!

Каждый рекламный макет в изданиях должен содержать текст "реклама" или "на правах рекламы". Надпись размещается видимым и читаемым шрифтом в любом месте макета. В случае, если в макет не включена вышеуказанная фраза, Издательство оставляет за собой право включить её без согласования её вида и места с рекламодателем (при этом Издательство исключает возможность предоставления претензий в связи с таким приведением макета в соответствии с Законом "О рекламе").

В соответствии с Законом "О рекламе" необходимо представить копии регистрационных документов/сертификатов/лицензий на рекламируемый продукт, заверенных подписью уполномоченного лица стороны по договору и печатью, либо письмо следующего содержания: "В соответствии с Вашим запросом уведомляем, что товары/услуги, приведённые в рекламном макете, не подлежат государственной регистрации, обязательному лицензированию или сертификации".